

Toujours à la pointe, le FC Metz s'équipe avec All in Box

Le FC Metz et All in Box, éditeur mosellan de solutions marketing, annoncent leur collaboration. Le club grenat a choisi la plateforme All in Box pour centraliser ses données, sécuriser leur conformité réglementaire et proposer ainsi une communication toujours aussi dynamique avec ses supporters et ses partenaires.

Ce rapprochement réunit deux acteurs du territoire qui partagent le goût de l'innovation. D'un côté, un club historique qui poursuit sa modernisation. De l'autre, une entreprise née aux portes de Metz, qui équipe partout en France, et désormais en Europe, les lieux accueillant du public.

« Le FC Metz souhaite entretenir avec ses supporters une relation plus fluide, et nous voulons la faire vivre à chaque instant de la saison, pas seulement les soirs de match. Avec All in Box, nous parlons à chacun au bon moment, sur le bon canal, avec le bon message. »

— Julie Decker, Directrice de la communication, FC Metz Groupe

Une plateforme unique pour mieux connaître et mieux engager sa communauté

Billetterie, boutique, site internet, jeux-concours, soirs de match : les occasions d'échanger avec le public sont nombreuses, mais les données restent souvent dispersées entre plusieurs outils. All in Box les réunit en un seul endroit, et le club dispose ainsi d'une vision claire et à jour de sa communauté.

Au quotidien, la plateforme permet au FC Metz de :

- mieux connaître ses supporters et visiteurs, et les regrouper selon leurs habitudes et leurs centres d'intérêt ;
- leur envoyer le bon message au bon moment, par e-mail, SMS ou RCS, ce nouveau format de message enrichi qui remplace progressivement le SMS classique ;
- gagner du temps grâce à Eden, l'assistant d'intelligence artificielle intégré, qui aide les équipes à imaginer, rédiger et programmer leurs campagnes ;
- animer la communauté avec des jeux, des quiz et des opérations interactives, au stade comme en ligne ;
- mesurer les résultats de chaque action pour progresser en continu.

Au service des partenaires du club

Cette technologie profite aussi à l'écosystème économique du FC Metz. Grâce à des données mieux organisées et à des outils d'activation performants, le club peut proposer à ses partenaires des opérations plus ciblées et des résultats mesurables.

« Nos partenaires attendent aujourd'hui bien plus qu'une visibilité : ils veulent une relation, des activations et des résultats concrets. Nous renforçons la valeur que nous leur apportons. Et choisir une solution conçue en Moselle ajoute à cela une vraie fierté locale. »

— Bertrand Fenot, Directeur commercial, FC Metz

La conformité RGPD et CNIL intégrée à la technologie

La plateforme All in Box intègre la conformité dès sa conception. Elle garantit notamment :

- un hébergement des données en France ;
- une gestion native des consentements et des désabonnements ;
- le traitement des demandes d'exercice des droits ;
- un encadrement contractuel conforme au RGPD ;
- un délégué à la protection des données dédié.

Le FC Metz s'appuie sur ces garanties pour offrir à ses supporters un usage de leurs données à la fois utile, transparent et sécurisé.

« Voir le FC Metz choisir notre technologie pour piloter sa relation avec ses supporters est une immense fierté pour toute l'équipe All in Box. Nous sommes nés ici, à quelques kilomètres de Saint-Symphorien, et ce club fait partie de notre histoire à tous. Son ambition sur la data et l'innovation est remarquable. Notre plateforme a été conçue pour ce type d'ambition : réunir les données, activer la communauté et garantir un cadre réglementaire irréprochable. C'est aussi la preuve qu'une technologie de pointe peut naître en Moselle et rayonner aujourd'hui dans toute l'Europe. »

— Barthélemy Jeanroch, Directeur Général et associé, All in Box

Dans le cadre de cette collaboration, All in Box rejoint également le réseau des partenaires du FC Metz.

À propos du FC Metz

Le FC Metz, fondé en 1932, s'inscrit dans une histoire de plus de 90 ans au cœur du football français, avec plus de 60 saisons disputées dans l'élite et plus de 2 100 matchs en première division. Fort de deux Coupes de France et deux Coupes de la Ligue, le club s'appuie sur un héritage sportif qui nourrit aujourd'hui une ambition tournée vers l'avenir. Cette ambition se traduit par des investissements majeurs dans ses infrastructures, notamment autour du Stade Saint-Symphorien et du centre d'entraînement de Frescaty. Associés à un modèle de formation reconnu, ces équipements permettent au FC Metz de détecter, développer et révéler les talents, de la Lorraine à l'international.

À propos d'All in Box

Fondée en 2018 et basée à Woippy (Moselle), All in Box édite une plateforme SaaS de marketing destinée aux lieux physiques en France et en Europe. Elle équipe aujourd'hui de nombreuses entreprises, dont plus de 200 centres commerciaux et plusieurs dizaines d'acteurs du loisir, du tourisme, du commerce de proximité et désormais du sport. La plateforme réunit la collecte de données, la gestion des consentements conforme au RGPD, les campagnes multicanales (e-mail, SMS, RCS) et un agent d'intelligence artificielle intégré. allinbox.com

Contacts presse

FC Metz : Sebastien Gobbi · 06 78 32 98 43 · sgobbi@fcmetz.com

All in Box : Barthélemy Jeanroch · 06 48 45 99 01 · barthelemy.jeanroch@allinbox.com